

## Verksamhetsåtagandets delar

Vart tredje år ska varje studieförbund göra ett skriftligt verksamhetsåtagande, som omfattar kommande tre år. Verksamhetsåtagandet består av olika delar:

### **Profil**

Profilen ska beskriva vilka Sensus är, ur ett långsiktigt perspektiv. Det kan handla om sammanhang vi befinner oss i, viktiga målgrupper, prioriterade ämnesområden, arbetssätt och så vidare. Profilen ska beskriva det som karakteriserat Sensus under längre tid och den förväntas prägla vår verksamhetsutveckling framåt. Vi ska ange hur vi vill följa upp att vi levandegör profilen.

### **Omvärldsanalys**

Folkbildningsrådet har tagit fram en omvärldsanalys på en övergripande nivå kring sådant som är väsentligt för oss som studieförbund och folkbildningsaktörer. I den här delen av verksamhetsåtagandet beskriver vi hur Sensus "självständigt och profilerat" ansluter till den omvärldsanalysen.

### **Verksamhetens kvaliteter**

"Verksamhetens kvaliteter" är Bildning, Demokrati & Delaktighet, Utbildning, Civilsamhälle samt Kulturliv. Dessa är de kvaliteter i ett studieförbunds verksamhet som utgör förutsättningar för att få statsbidrag. Kvaliteterna utgör utgångspunkterna för Folkbildningsrådets uppföljning, utvärdering och bedömning. Kopplat till kvaliteterna har Folkbildningsrådet tagit fram ett antal indikatorer som ska indikera i vilken grad vi arbetar med kvaliteterna. Indikatorerna kommer att förändras över tid.

Under den här rubriken i verksamhetsåtagandet beskriver vi vad vi vill uppnå under kommande treårsperiod. Dels i form av fritext under varje kvalitetsrubrik samt i form av mått för indikatorerna.

### **Verksamhetsram**

Verksamhetsramen är en målsättning per år för den totala verksamhetens storlek/omfattning, utifrån ett 10-tal parametrar. Möjliga parametrar som nämnts är antal unika deltagare, antal arrangemang, antal kommuner osv.