

Sensus kvalitetspolicy

Beslutad i förbundsstyrelsen 2020-03-19

sensus

Värderingar

Sensus styr utifrån värderingar och Sensus identitet är det viktigaste styrdokumentet.

Sensus identitet är vår vägledning i vardagen och i större framtidsfrågor. Genom identiteten skapar vi samsyn kring vilka vi är och vad vi vill åstadkomma.

I identiteten fångar vi upp såväl det folkbildningspolitiska målet och statens syften med stödet till folkbildningen som uppdraget från våra medlemsorganisationer.

Läs Sensus identitet i sin helhet på sensus.se/identitet

Sensus syn på kvalitet

Kvalitet är:

- att tillfredsställa, och helst överträffa, behov och förväntningar och därigenom skapa värde för medlemsorganisationer, samarbetsparter, deltagare och samhället i stort
- att göra det vi säger att vi ska göra
- att efterleva krav och intentioner från finansiärer och andra intressenter

Från Sensus identitet:

Sensus verkar utifrån såväl medlemsorganisationernas uppdrag som ett samhällsuppdrag.

Vi skapar vår verksamhet i samverkan med medlemsorganisationer och samarbetsparter samtidigt som det är deltagarna vi ytterst är till för.

Våra finansiärer har syften med de medel vi tilldelas. Det gäller staten men också kommuner, landsting och andra.

Sensus syn på hur vi åstadkommer kvalitet

För att åstadkomma kvalitet behöver vi:

- förstå behov och förväntningar hos de vi är till för och återkoppla detta in i ett kvalitetsarbete så att vår förmåga att möta behov och förväntningar ständigt förbättras, samt vara innovativa och söka lösningar på nya sätt
- förstå intentioner med styrdokument, avtal, överenskommelser och beslut och återkoppla detta in i ett kvalitetsarbete så att vår förmåga att efterleva dessa ständigt förbättras
- förstå krav och intentioner med de medel vi tilldelas och återkoppla detta in i ett kvalitetsarbete så att vår förmåga att efterleva dessa krav och intentioner ständigt förbättras

Vad menar vi med ”de vi är till för”?

Sensus finns till för sina medlemsorganisationer, samarbetsparter och deltagare – nuvarande och framtida.

Det är dem vårt kvalitetsarbete ytterst riktas till. Som medarbetare och förtroendevalda är vi även till för varandra.

Kvalitet skapas också när vi bistår varandra och löser uppgifter tillsammans i det vardagliga arbetet, det gagnar slutligen de vi är till för.

Vad menar vi med ”behov”, ”förväntningar” och att ”vara innovativa”?

För att förstå behov krävs en genuin förståelse för de vi är till för och för samhället i stort. Behov kan vara både medvetna och omedvetna. Det vill säga behov som uttrycks men också behov som vi inte ännu fått syn på.

Förväntningar är det som de vi är till för vill att samarbetet ska resultera i.

Att vara innovativ handlar om att söka sig bortom uppenbara lösningar. Att tillsammans med andra våga tänka och agera utanför invanda mönster.

Vad menar vi med ”krav och intentioner”?

Krav är sådant som vi måste uppfylla för att få medel från våra bidragsgivare och finansiärer. För att förstå krav behöver vi också förstå intentionerna bakom dessa krav.

Vad behövs för att vi ska ”förstå” behov, förväntningar, krav och intentioner?

Vi behöver bygga långsiktiga och kvalitativa relationer i en ständigt pågående ömsesidig dialog. Vi behöver också former och förutsättningar för att dela kunskaper, erfarenheter och lärande samt reflektera tillsammans.

Vi behöver regelbundet analysera omvärld och närvärld för att kunna ta oss an vårt samhällsuppdrag

Vi behöver ha kvalitativa och kvantitativa metoder för att samla in vad de vi är till för tycker och tänker om samarbetet med Sensus.

När det gäller den statsbidragsberättigade verksamheten ansvarar förbundsstyrelsen gentemot Folkbildningsrådet att vi uppfyller villkoren. Riksförbundet behöver ha en dialog med Folkbildningsrådet och ett samspel med regionerna.

Vad behövs för att vi ska kunna ”återkoppla detta in i ett kvalitetsarbete”?

Stegvist förbättringsarbete behöver vara en integrerad del av det vardagliga arbetet för alla medarbetare.

Vi behöver även processer av mer övergripande karaktär för att agera proaktivt i förutseende syfte, samt reaktivt för att undersöka om det blev som vi tänkt.

Vi behöver ha former och mötesplatser där medlemsorganisationer, samarbetsparter och deltagare kan påverka samarbetet med Sensus.

Vi behöver utveckla sätt att förbättra kvaliteten utan att självklart tillföra ökade resurser.

Från Sensus identitet:

Gemensamt, nationellt och regionalt, har vi ett arbetssätt som ger beredskap för framtiden och vi är proaktiva så att vi ser möjligheter och upptäcker problem i tid.

Vi strävar efter en genuin förståelse av samtiden och dem vi samarbetar med. Vi bygger långsiktiga och kvalitativa relationer baserade på kunskap och erfarenheter. I ömsesidig dialog arbetar vi med att förstärka och bidra till det som våra medlemsorganisationer, samarbetsparter och deltagare vill utveckla.

Vi skapar vår verksamhet i samverkan med medlemsorganisationer och samarbetsparter samtidigt som det är deltagarna vi ytterst är till för.

Sensus ger plats för möten där flera tolkningar lever sida vid sida i respekt för varandra. Tillsammans med våra medlemsorganisationer, samarbetsparter och deltagare skapar vi och finns med där mötesplatser för bildning utvecklas.

Arbetssätt

Sensus värderingar kring kvalitet och hur vi åstadkommer kvalitet är grunden i kvalitetsarbetet och synliggörs genom de arbetssätt vi använder.

Ambitionen är att hela Sensus genomsyras av värderingarna och en väg dit är att steg för steg implementera arbetssätt som levandegör och ökar förståelsen för värderingarna.