#### Förslag till

# Huvudsaklig inriktning och medeldisposition Sensus Östra Götaland 2022-2023

## Fastställs av regionstämman 17 maj 2022

### Skriven utifrån Riks HI och styrelsens samtal om HI och Vpl samt

### medarbetares inspel från medarbetardagarna i Västervik

# Huvudsaklig inriktning 2022-2023

## Sensus studieförbund skapar och finns med där mötesplatser för bildning och kultur utvecklas. Det gör vi tillsammans med medlemsorganisationer, samarbetsparter och deltagare. Vi lyfter fram relationer, rättigheter, hållbarhet och livsfrågor. Allt vi gör är folkbildning och tar sin utgång i vår identitet.

## Särskilda satsningar under kommande år

Utifrån områdena hållbarhet och relationer har följande fokus punkter identifierats för kommande år.

### Fokus på ledarna

I verksamheten är våra ledare centrala. Vi vill ha engagerade, kunniga och inspirerade ledare. Det gör att vi behöver utbilda, stärka och ha regelbunden kontakt med våra ledare för hjälpa dem att lyckas i sitt folkbildningsuppdrag. Därför kommer vi erbjuda utbildning, mötesplatser, ha regelbunden kontakt, efterfråga ledare, genomföra ledarvård samt kompetensutveckla för stärka dem i roll.

### Fokus på studiecirkel och unika deltagare

Vi prioriterar den verksamhet och tydliggör och med bästa förutsättningar skapar god folkbildning. Genom att prioritera studiecirklar och unika deltagare strävar vi efter att bli ”mer för fler” – mer kvalitativ folkbildning till fler deltagare. Vi vill göra det enklare för fler att upptäcka och delta i våra studiecirklar.

### Fokus på MOSP (medlemsorganisationer och samverkanspartners)

Sensus vill vara sina medlemsorganisationers och samarbetspartners bästa studieförbund. Därför vill vi prioritera verksamhet med dessa i fokus och vara mer pro-aktiva. Det genom att utveckla relationer och svara upp mot MOSP folkbildnings behov. Vi behöver utveckla metoder för omvärldsbevakning för att i tidigt skeende erbjuda folkbildning till våra MOSP och deltagares kommande folkbildningsbehov.

### Fokus hållbarhet

Vi är en folkbildningsaktör som med ett aktivt hållbarhetsarbete gör skillnad i samhället. Vi vill bidra med lärande mötesplatser utifrån Agenda 2030.

### Fokus demokrati

Vi vill tydliggöra vårt demokratiarbete. Tillsammans med MOSP vill skapa samtal och mötesplatser för fördjupa allas kunskaper om demokratibegreppet nu och i framtiden. Vi vill skapa fokus på demokratifrågorna utifrån demokratin 100 år och valet 2022.

I kommunala folkbildningsråd vara en aktiv part för tydliggöra folkbildningen uppgift och roll i det demokratiska samhället.

### Fokus på digitalisering

Sensus och vårt samhälle digitaliseras. Vi ställer om och vi blir digitala både i vårt interna arbete, i våra kontakter med ledare, deltagare och MOSP. Vi utvecklar digitalt utbud för E-learning i digitala mötesplatser som Learnify och Zoom. Till det utvecklas metoder och pedagogiskt förhållningssätt för kvalitativt lärande.

### Fokus kvalité och granskning

I regionen arbetar vi utifrån Sensus kvalitetspolicy och Sensus gemensamma verksamhetshetsgranskning. Vår folkbildning ska präglas av hög kvalité i både genomförande och i redovisning av den.

## Medeldisposition 2020-21

### Fokus stabil tillväxt

Sensus Östra Götaland behöver en stabil tillväxt i sin verksamhet samt fortsätta ha alternativa inkomstkällor, ex bidrag, deltagarintäkter och projektmedel.

### Ekonomisk stabilitet

I enlighet med regionens långsiktiga mål och riksförbundets riktlinjer ska ett eget kapital om 10 % av omsättning eftersträvas för att säkra verksamheten och skapa utrymme för utveckling. Regionens kapital ska återinvesteras för skapa mer folkbildningsverksamhet.

### Hållbar budgetering

I verksamheten ska arbetssätten utformas så att det skapas utrymme för utveckling men säkrar att verksamheten inte använder mer än de medel som finns tillgängliga.

### Utvecklad finansiering

Folkbildningen definieras inte av sin finansiering. Allt vi gör är folkbildning. Sensus Östra Götaland arbetar aktivt och ansvarsfullt med att finansiera verksamheten med stats-, region- och kommunbidrag, med deltagarintäkter och med annan extern finansiering.